

jako konečný cíl veškerého (cizo)jazyčného vyučování; cizí jazyky si osvojujeme proto, abychom byli schopni mezikulturní komunikace. Proto jde o komplexní konstrukt a v odborné literatuře nalézáme řadu jeho modelů. Píšová a kol. (2011) představují jeden z (dle jejich názoru) zdařilých modelů interkulturní kompetence, který ji vymezuje pomocí řady charakteristik popisující „interkulturně kompetentního jedince“: Jsou to např.: respekt, empatie, víra, flexibilita, trpělivost, zájem, zvědavost, otevřenost, motivace, smysl pro humor, tolerance, ochota zdržet se úsudku, ochota učit se atd. (dle Fantini, 2000).

### 2.1.1 Příklady úloh zaměřených na komunikační dovednosti (kompetence)

Inspiraci pro vytváření komplexních úloh pro hodnocení rozvoje KK lze hledat jednak v úlohách využívaných pro hodnocení komunikační kompetence dle Společného evropského referenčního rámce pro jazyky (SERRJ, 2001), ale jednak také v metodologickém proudu EFL (English as a foreign language) zaměřeném na rozvíjení komunikačních kompetencí (tzv. *communicative approach*). Příklady komunikačních úloh uvádějí Kitao a Kitao (1996):

#### Příklad komunikační úlohy (Kitao a Kitao, 1996)

**Žák A:**

Plánuješ si koupit kazeták<sup>5</sup>. Nechceš utratit více než 80 liber, ale tušíš, že cena pod 50 liber pravděpodobně signalizuje nedostatečnou kvalitu. Určitě chceš automatické přetáčení, a vestavěné rádio by bylo příjemným bonusem. Vyhledal jsi informace o třech přístrojích, tvůj kamarád zjišťoval podrobnosti o třech jiných zařízeních. Zahraj s ním rozhovor, porovnejte své informace a rozhodněte se o koupi přístroje.

(Následují informace o třech kazetových magnetofonech.)

**Žák B:**

Tvůj kamarád si kupuje kazeták. Každý z vás získal podrobnosti o třech různých typech. Podle tvého názoru je rozumné koupit si malé, lehké zařízení. Porovnejte své informace o možnostech přístrojů na trhu. Nechej ho zahájit rozhovor a poté se shodněte na nejvhodnější koupi. Neboj se prosadit svůj názor.

(Následují informace o třech kazetových magnetofonech.)

#### Příklad komunikační úlohy (Kitao a Kitao, 1996)

**Žák:**

Včera jsi zameškal hodinu. Omluv se učiteli a požádej jej o pracovní list, se kterým třída pracovala. Zjisti také, jaký byl domácí úkol.

**Hodnotitel:**

Jste učitel. Jeden žák včera chyběl v hodině. Nyní se omlouvá. Přijměte omluvu, ale zdůrazněte, že je třeba se výuky účastnit. Včera třída pracovala s pracovním listem, ale další kopii už nemáte, navrhněte, ať si žák pořídí kopii od jiného žáka. Pokud se žák zeptá, předejte mu domácí úkol.

### 2.1.2 Doporučení pro tvorbu nástrojů pro hodnocení rozvoje KK

Obecně by měly úlohy zaměřené na rozvíjení KK vykazovat pět následujících vlastností (srov. Sacher, 2005, s. 181):

- motivovat žáky, aby se aktivně účastnili,
- být komplexní,
- zaměřit se na formu,

<sup>5</sup> Uvedený příklad je jen ilustrativní i přes „technologické“ zastarání tehdy běžného termínu.