

Zadávací dokumentace k výběrovému řízení

Zakázka je zadána podle § 12 odst. 3 a § 18 odst. 5 zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů.

Dalšími ustanoveními zákona č. 137/2006 Sb. není výběrové řízení vázáno.

čl. 1

Vymezení zadavatele a zakázky

Číslo zakázky	46/15/27
Název programu	Operační program Vzdělávání pro konkurenceschopnost
Reg. číslo projektu	CZ.1.07/4.1.00/22.0003
Název projektu	Národní systém inspekčního hodnocení vzdělávací soustavy v České republice (NIQES)
Zadavatel	Česká školní inspekce Fráni Šrámka 37 150 21 Praha 5 Smíchov IČ: 00638994 právní forma: organizační složka státu tel: +420 251 023 106 fax: +420 251 566 789 bankovní spojení: ČNB Praha, příjmový účet č.: 19-7429-061/0710 zastupující: Mgr. Tomáš Zatloukal, ústřední školní inspektor
Kontaktní osoba zadavatele	Mgr. Marie Picková tel.: +420 251 023 112 e-mail: marie.pickova@csicr.cz
Název zakázky	On-line inzerce NIQES
Předmět zakázky	CPV kód: 79340000-9 Reklamní a marketingové služby 22460000-2 Reklamní materiály, obchodní katalogy a příručky Předmětem zakázky je informování široké veřejnosti v České republice o projektu NIQES a jeho výstupech formou mediální inzerce (on-line bannerová inzerce na zpravodajských serverech a inzerce formou sponzorovaného příspěvku na Facebooku), a to včetně grafického zpracování.
Druh a typ zakázky	Veřejná zakázka malého rozsahu na služby

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

- (1) Tato zadávací dokumentace je výčtem požadavků zadavatele a nikoli konečným souhrnem veškerých požadavků vyplývajících z právních předpisů. Uchazeč se tak musí při zpracování své nabídky vždy řídit nejen požadavky obsaženými v zadávací dokumentaci, ale též ustanoveními příslušných právních předpisů.
- (2) Účelem této zakázky informování široké veřejnosti o projektu NIQES a jeho výstupech prostřednictvím médií.
- (3) Tato zakázka je spolufinancována z Evropského sociálního fondu v rámci Operačního programu Vzdělávání pro konkurenceschopnost (dále „OP VK“) prostřednictvím projektu NIQES. Z toho vyplývají povinnosti pro zadavatele a uchazeče týkající se plnění této zakázky. Uchazeč toto bere na vědomí a zavazuje se plnit veškeré povinnosti pro něj vyplývající ze spolufinancování plnění této zakázky z Evropského sociálního fondu (dále „podpora“).

čl. 2

Popis předmětu zakázky

- (1) Předmětem zakázky informování široké veřejnosti o projektu NIQES a jeho výstupech formou mediální inzerce, a to konkrétně formou:
 - a) bannerové on-line inzerce na zpravodajských serverech,
 - b) inzerce formou sponzorovaného příspěvku na Facebooku.
- (2) Bannerová on-line inzerce na zpravodajských serverech dle následujících požadavků:

Typ banneru	2 flashové bannery v rozměru 300x600 px nebo 480x300 px
Počet zobrazení	Garantované impresie minimálně 2 000 000 po celou dobu plnění (17 dní)
Časové období	Od 12. do 28. října 2015
Specifikace Serveru	3 zpravodajské servery s garantovanou návštěvností každého z nich minimálně 30 000 RU denně.
Specifikace cílové skupiny	Bannery se musí ve většině zobrazovat cílové skupině muži/ženy ve věku 25-50 let se vzděláním střední škola s maturitou a vyšší.
Grafické zpracování	Musí splňovat veškeré požadavky týkající se publicity stanovené v dokumentech OP VK, zejména v Příručce pro příjemce finanční podpory z OP VK, verze 4, v Manuálu vizuální identity OP VK, verze z října 2009 a plně odpovídat grafickému manuálu jednotného vizuálního stylu ČŠI. Dokumenty OP VK jsou k dispozici na webových stránkách MŠMT. Grafický manuál jednotného vizuálního stylu ČŠI předá objednatel na vyzvání zhotoviteli po podpisu smlouvy.

- (3) Inzerce formou sponzorovaného příspěvku na Facebooku dle následujících požadavků:

Typ banneru	2 sponzorované příspěvky s textem a obrázky
Počet zobrazení	Garantované impresie minimálně 2 000 000 po celou dobu plnění (17 dní)
Časové období	Od 12. do 28. října 2015
Specifikace cílové skupiny	Příspěvky se musí ve většině zobrazovat cílové skupině ve věku 14-19 let a dále cílové skupině 20-50 let se vzděláním střední škola s maturitou a vyšší.
Grafické zpracování	Musí splňovat veškeré požadavky týkající se publicity stanovené

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

v dokumentech OP VK, zejména v Příručce pro příjemce finanční podpory z OP VK, verze 4, v Manuálu vizuální identity OP VK, verze z října 2009 a plně odpovídat grafickému manuálu jednotného vizuálního stylu ČŠI. Dokumenty OP VK jsou k dispozici na webových stránkách MŠMT. Grafický manuál jednotného vizuálního stylu ČŠI předá objednatel na vyzvání zhotoviteli po podpisu smlouvy.

(4) Bannerová on-line inzerce na zpravodajských serverech i inzerce formou sponzorovaných příspěvků na Facebooku zahrnuje též přípravu flashového banneru a inzerce pro příspěvek s animací dle podkladů dodaných zadavatelem (text včetně základní grafické úpravy).

čl. 3**Předpokládaná hodnota zakázky a způsob zpracování nabídkové ceny**

- (1) Maximální cena plnění předmětu zakázky činí **500 000,- Kč bez DPH, tj. 605 000,- Kč včetně DPH.**
- (2) Nabídková cena bude uvedena v Kč jako cena celková, a to v členění na jednotlivá dílčí plnění a dále v členění cena bez DPH, DPH a cena včetně DPH. Nabídková cena je zároveň nejvyšší přípustná.
- (3) Cena bude uvedena jako nepodmíněná, tzn. mj. bez jakýchkoli podmíněných slev a sražek.

čl. 4**Termín plnění zakázky**

- (1) Zadavatel předá vybranému uchazeči podklady (text včetně základní grafické úpravy) bez zbytečného odkladu po podpisu smlouvy. Vybraný uchazeč zajistí grafické zpracování a následně on-line inzerci od 12. do 28. října 2015.
- (2) Ke splnění zakázky dojde realizací inzerce ve všech dílčích plněních v požadovaném rozsahu, vybraný uchazeč je povinen dokladovat splnění požadavků dle čl. 2 (počet impresí na odpovídajících serverech, resp. na Facebooku).

čl. 5**Obchodní podmínky**

- (1) Součástí nabídky uchazeče musí být **návrh smlouvy podepsaný** osobou oprávněnou zastupovat uchazeče.
- (2) Návrh smlouvy je uveden v příloze č. 1 této zadávací dokumentace. Uchazeč v návrhu smlouvy doplní chybějící údaje.

čl. 6**Kvalifikační předpoklady**

- (1) Uchazeč musí prokázat splnění **základních** kvalifikačních předpokladů podle § 53 odst. 1 písm. a) až h), j), a k) zákona č. 137/2006 Sb. Přičemž tyto základní kvalifikační předpoklady uchazeč prokáže předložením **čestného prohlášení** podle přílohy č. 3 této zadávací dokumentace.

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

(2) Uchazeč musí prokázat splnění **profesních** kvalifikačních předpokladů podle § 54 zákona č. 137/2006 Sb., přičemž tyto profesní kvalifikační předpoklady uchazeč prokáže předložením

- a) **výpisu z obchodního rejstříku**, pokud je v něm uchazeč zapsán, resp. výpisu z jiné obdobné evidence, pokud je v ní uchazeč zapsán; výpis **nesmí být starší 90 dnů** ke dni podání nabídky,
- b) **dokladu o oprávnění k podnikání** podle zvláštních právních předpisů v rozsahu odpovídajícím předmětu veřejné zakázky, zejména dokladu prokazujícího příslušné živnostenské oprávnění.

Doklady prokazující splnění **profesních** kvalifikačních předpokladů mohou být předloženy **v prosté kopii. V originále nebo v úředně ověřené kopii musí být doklady předloženy před podepsáním smlouvy.**

(3) Uchazeč musí prokázat splnění technických kvalifikačních předpokladů předložením **seznamu dvou významných služeb** (podle přílohy č. 4 této zadávací dokumentace), spočívajících v zajištění inzerce v posledních 3 letech (počítáno zpětně ode dne uplynutí lhůty pro podání nabídek), přičemž se jednalo o

- a) on-line bannerovou inzerci na zpravodajském serveru s počtem impresí minimálně 300 000 týdně,
- b) inzerci formou sponzorovaného příspěvku na Facebooku s počtem impresí minimálně 300 000 týdně.

(4) Zadavatel může požadovat po uchazeči, aby písemně objasnil předložené informace či doklady nebo předložil další dodatečné informace či doklady prokazující splnění kvalifikace. Uchazeč je povinen splnit tuto povinnost v přiměřené lhůtě stanovené zadavatelem.

(5) Uchazeč je povinen bez zbytečného odkladu písemně oznámit zadavateli změnu kvalifikace.

čl. 7

Způsob a místo pro podání nabídek

(1) Nabídka musí být doručena **do 29. září 2015 do 9.00 hod.** Rozhodující je datum doručení, nikoli podání k odeslání.

(2) Nabídka musí být zaslána na adresu sídla zadavatele: **Česká školní inspekce, Fráni Šrámka 37, 150 21 Praha 5**, nebo předána osobně do podatelny zadavatele:

Úřední hodiny podatelny ČŠI

Po, St	7.45 – 17.00 hod.
Út, Čt	7.45 – 16.15 hod.
Pá	7.45 – 14.45 hod.

(3) Nabídka musí být doručena v zalepené neporušené obálce, přičemž na obálce musí být uvedeno „**Neotvírat! VŘ: On-line inzerce NIQES**“, a dále musí být na obálce uvedeny identifikační údaje uchazeče (název, adresa, IČ).

čl. 8

Požadavky na jednotný způsob zpracování nabídky

(1) Nabídka musí obsahovat následující dokumenty (v uvedeném pořadí):

- a) **krycí list** nabídky (podle vzoru uvedeného v příloze č. 2 této zadávací dokumentace),

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

- b) doklady prokazující splnění **základních** kvalifikačních předpokladů (čestné prohlášení podle přílohy č. 3 této zadávací dokumentace),
 - c) doklady prokazující splnění **profesních** kvalifikačních předpokladů (**dle čl. 6 odst. 2** této zadávací dokumentace),
 - d) doklady prokazující splnění **technických** kvalifikačních předpokladů (**čestné prohlášení** dle čl. 6 odst. 3 této zadávací dokumentace, viz příloha č. 4 této zadávací dokumentace),
 - e) **návrh smlouvy** podle přílohy č. 1 této zadávací dokumentace, podepsaný osobou oprávněnou zastupovat uchazeče,
 - f) **specifikaci plnění**, zejména servery (umístění banneru), reklamní pozice, čas, vymezení cílové skupiny, vyhodnocování,
 - g) elektronickou verzi celé nabídky ve formátu .doc nebo .pdf, návrh smlouvy vždy ve formátu .doc (neuzamčený).
- (2) Nabídka musí být zpracována v českém jazyce. Doklady o splnění kvalifikačních předpokladů, které jsou v jiném než českém nebo slovenském jazyce, musí být předloženy v původním jazyce s připojením překladu do českého jazyka.
- (3) Zalepená obálka musí obsahovat nabídku v listinné podobě ve dvou vyhotoveních (originál a kopie) a zároveň elektronickou verzi nabídky (viz odst. 1 písm. h)).
- (4) Jednotlivé listy nabídky včetně příloh musí být řádně očíslovány a seřazeny v pořadí podle odstavce 1. Nabídka nesmí obsahovat údaje, které by mohly zadavatele uvést v omyl, musí být učiněna (zpracována a podána) vážně, určitě a srozumitelně.
- (5) Zadavatel nepřipouští varianty nabídek.

čl. 9

Termín a místo otevírání obálek s nabídkami

- (1) Nabídky, resp. obálky s nabídkami budou otevřeny dne **29. září 2015 od 9.05 hod.**
- (2) Otevírání obálek se může zúčastnit jeden zástupce každého uchazeče, jehož nabídka byla zadavateli doručena ve lhůtě pro podávání nabídek. V takovém případě musí zástupce uchazeče předložit komisi pro otevírání nabídek doklad totožnosti a prokázat oprávnění zastupovat uchazeče.
- (3) Nabídka, která nebude doručena zadavateli ve stanovené lhůtě, stanoveným způsobem, nebude podaná v českém jazyce, nebude úplná nebo nebude obsahovat návrh smlouvy podepsaný uchazečem, nebude dále posuzována ani hodnocena. Uchazeč, který podal takovou nabídku, bude z další účasti ve výběrovém řízení vyloučen.

čl. 10

Posouzení nabídek

Vyřazeny budou nabídky, které nebudou splňovat podmínky podle této zadávací dokumentace nebo budou v rozporu s právními předpisy. Uchazeč, který podal takovou nabídku, bude z další účasti ve výběrovém řízení vyloučen.

čl. 11

Hodnocení nabídek

- (1) Hodnotícím kritériem je **nejnižší nabídková cena v Kč bez DPH.**

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

(2) V případě, že více uchazečů nabídne shodnou nejnížší nabídkovou cenu v Kč bez DPH, rozhodne o celkovém pořadí los. Losování se mohou účastnit zástupci těch uchazečů, jejichž nabídky splnily podmínky pro losování, přičemž se uplatní čl. 11 odst. 2 této zadávací dokumentace obdobně. Uchazeči budou vyzváni k účasti na losování nejméně 3 pracovní dny předem.

čl. 12

Zadávací lhůta

Uchazeč je svou nabídkou vázán po celou dobu běhu zadávací lhůty, tzn. po dobu 60 dnů od skončení lhůty pro podání nabídek.

čl. 13

Společná ustanovení

(1) V případě **rozporu verzí** nabídky je rozhodující originál v listinné podobě. V případě jiného vnitřního rozporu nabídky je rozhodující varianta výhodnější pro zadavatele podle posouzení zadavatele.

(2) Uchazeč je povinen zachovávat mlčenlivost o informacích poskytnutých zadavatelem v souvislosti s výběrovým řízením a je povinen postupovat v souladu se zákonem č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů a o změně některých zákonů, ve znění pozdějších předpisů.

(3) Je-li zadávacími podmínkami požadován podpis osob oprávněných zastupovat dodavatele/uchazeče, musí být příslušný dokument podepsaný dodavatelem/uchazečem, resp. příslušnou osobou oprávněnou k podpisu v souladu s výpisem z obchodního rejstříku. Pokud je dokument podepsaný jinou osobou, musí být zároveň přiložen v nabídce originál nebo úředně ověřená kopie zmocnění nebo pověření této jiné osoby k podpisu.

(4) Zadavatel si vyhrazuje právo změnit, upřesnit a doplnit podmínky veřejné zakázky, dále výběrové řízení do rozhodnutí o výběru zrušit, případně veškeré nabídky odmítnout, nevracet podané nabídky. Zadavatel si vyhrazuje právo před rozhodnutím o výběru nejvhodnější nabídky ověřit informace obsažené v nabídce u třetích osob, případně požádat o předložení dodatečných informací či dokladů prokazujících splnění kvalifikace nebo objasnění předložených informací či dokladů, které uchazeč předloží v nabídce. Uchazeč je povinen k tomuto poskytnout veškerou potřebnou součinnost.

(5) Uchazeči berou na vědomí, že s ohledem na plné financování veřejné zakázky z Evropského sociálního fondu a z prostředků státního rozpočtu ČR, neposkytnutí podpory byť i jen částečně nebo povinnost vrátit podporu, byť i jen částečně v průběhu výběrového řízení, představuje důvody hodné zvláštního zřetele, pro které nelze na zadavateli požadovat, aby ve výběrovém řízení pokračoval. V takovém případě může zadavatel výběrové řízení zrušit. Uchazeč se zavazuje k uchování účetních záznamů a dalších relevantních podkladů souvisejících s předmětem plnění po dobu stanovenou podmínkami pro archivaci v rámci OP VK, tj. do konce roku 2025

(6) V případě, že nabídka nebude splňovat podmínky stanovené v této zadávací dokumentaci, bude nabídka vyřazena z výběrového řízení a uchazeč bude vyloučen z dalšího výběru.

(7) Uchazečům nenáleží náhrada nákladů, které vynaložili na účast ve výběrovém řízení.

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

(8) Případné **dotazy k této zadávací dokumentaci** je možné vznést písemně nebo e-mailem na kontaktní osobu zadavatele uvedenou v této zadávací dokumentaci. Dotaz musí být doručen nejpozději **dva pracovní dny** před skončením lhůty pro podání nabídek kontaktní osobě.

Přílohy:

1. Návrh smlouvy
2. Vzor krycího listu nabídky
3. Vzor čestného prohlášení prokazující splnění základních kvalifikačních předpokladů
4. Vzor čestného prohlášení prokazující splnění technických kvalifikačních předpokladů

V Praze dne 14. září 2015

Mgr. Tomáš Zatloukal v. r.
ústřední školní inspektor

Smlouva o dílo

uzavřená podle § 2586 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník,
ve znění pozdějších předpisů

čl. 1

Smluvní strany

Česká republika – Česká školní inspekce

sídlo: Fráni Šrámka 37, 150 21 Praha 5
zastupující: Mgr. Tomáš Zatloukal, ústřední školní inspektor
IČ: 00638994
bankovní spojení: ČNB, Praha 1, číslo účtu: 7429061/0710
kontaktní osoba: Lucie Kovaříková
tel.: +420 251 023 309, e-mail: lucie.kovarikova@csicr.cz

jako „objednatel“

a

...

sídlo:
zastupující:
IČ:
zapsaná v obchodním rejstříku vedeném ... soudem v, oddíl, vložka
bankovní spojení:
kontaktní osoba:

jako „zhotovitel“

čl. 2

Úvodní ustanovení

Tato smlouva byla uzavřena s vybraným uchazečem na základě výběrového řízení veřejné zakázky malého rozsahu „**On-line inzerce NIQUES**“ zadané objednatelem jako zadavatelem (dále „zakázka“). Účel a cíle plnění vyplývají ze zadávací dokumentace k výběrovému řízení podle věty první.

čl. 3

Předmět plnění

(1) Zhotovitel se zavazuje v souladu s touto smlouvou řádně informovat širokou veřejnost o projektu NIQUES a jeho výstupech formou mediální inzerce, a to konkrétně formou:

- a) bannerové on-line inzerce na zpravodajských serverech,
- b) inzerce formou sponzorovaného příspěvku na Facebooku.

(2) Bannerová on-line inzerce na zpravodajských serverech dle následujících požadavků:

Typ banneru	2 flashové bannery v rozměru 300x600 px nebo 480x300 px
Počet zobrazení	Garantované impresie minimálně 2 000 000 po celou dobu plnění (17 dní)
Časové období	Od 12. do 28. října 2015
Specifikace Serveru	3 zpravodajské servery s garantovanou návštěvností každého z nich minimálně 30 000 RU denně.
Specifikace cílové skupiny	Bannery se musí ve většině zobrazovat cílové skupině muži/ženy ve věku 25-50 let se vzděláním střední škola s maturitou a vyšší.
Grafické zpracování	Musí splňovat veškeré požadavky týkající se publicity stanovené v dokumentech OP VK, zejména v Příručce pro příjemce finanční podpory z OP VK, verze 4, v Manuálu vizuální identity OP VK, verze z října 2009 a plně odpovídat grafickému manuálu jednotného vizuálního stylu ČŠI. Dokumenty OP VK jsou k dispozici na webových stránkách MŠMT. Grafický manuál jednotného vizuálního stylu ČŠI předá objednatel na vyzvání zhotoviteli po podpisu smlouvy.

(3) Inzerce formou sponzorovaného příspěvku na Facebooku dle následujících požadavků:

Typ banneru	2 sponzorované příspěvky s textem a obrázky
Počet zobrazení	Garantované impresie minimálně 2 000 000 po celou dobu plnění (17 dní)
Časové období	Od 12. do 28. října 2015
Specifikace cílové skupiny	Příspěvky se musí ve většině zobrazovat cílové skupině ve věku 14-19 let a dále cílové skupině 20-50 let se vzděláním střední škola s maturitou a vyšší.
Grafické zpracování	Musí splňovat veškeré požadavky týkající se publicity stanovené v dokumentech OP VK, zejména v Příručce pro příjemce finanční podpory z OP VK, verze 4, v Manuálu vizuální identity OP VK, verze z října 2009 a plně odpovídat grafickému manuálu jednotného vizuálního stylu ČŠI. Dokumenty OP VK jsou k dispozici na webových stránkách MŠMT. Grafický manuál jednotného vizuálního stylu ČŠI předá objednatel na vyzvání zhotoviteli po podpisu smlouvy.

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

- (4) Bannerová on-line inzerce na zpravodajských serverech i inzerce formou sponzorovaných příspěvků na Facebooku zahrnuje též přípravu flashového banneru a inzerce pro příspěvek s animací dle podkladů dodaných zadavatelem (text včetně základní grafické úpravy).
- (5) Specifikace plnění je uvedena v příloze, která je nedílnou součástí této smlouvy.
- (6) Objednatel se zavazuje poskytnout zhotoviteli součinnost k řádnému plnění, zejména poskytnout podklady pro inzerci a uhradit cenu.
- (7) Podklady pro inzerci budou objednatel zhotoviteli poskytnuty na e-mailovou adresu kontaktní osoby uvedenou v čl. 1 této smlouvy.
- (8) Zjistí-li zhotovitel při plnění smlouvy důvody pro úpravu předmětu plnění, je povinen bezodkladně písemně informovat objednatele a navrhnout dodatek k této smlouvě. Není-li objednatel stanoven jinak, úpravy předmětu plnění zhotovitel při plnění zohlední až na základě účinného písemného dodatku k této smlouvě.

čl. 4

Termíny plnění

- (1) Objednatel předá zhotoviteli podklady (text včetně základní grafické úpravy) bez zbytečného odkladu po podpisu smlouvy. Zhotovitel zajistí grafické zpracování a následně on-line inzerci od 12. do 28. října 2015.
- (2) V rámci lhůty uvedené v odst. 1 je zahrnuto provedení grafické přípravy a akceptační procedura zahrnující ověření, zda zhotovitelem poskytnutá plnění (flash banner, inzerce formou sponzorovaného příspěvku) odpovídají podmínkám, na kterých se smluvní strany dohodly. K tomuto ověření poskytne zhotovitel objednateli elektronický návrh připravený k inzerci. Objednatel se zavazuje v rámci akceptační procedury vznést písemně své výhrady nejpozději do 1 pracovního dne od předání návrhu zhotovitelem.
- (3) Nevznese-li objednatel ve lhůtě podle odst. 3 žádné výhrady, má se za to, že s návrhem zpracování souhlasí. To však neplatí v případě, kdy by touto fikcí mělo být plněno v rozporu s touto smlouvou.
- (4) Ke splnění předmětu plnění dojde realizací inzerce ve všech dílčích plněních v požadovaném rozsahu. Zhotovitel je povinen dokladovat splnění požadavků dle čl. 2 (počet impresí na odpovídajících serverech, resp. na Facebooku).

čl. 5

Práva a povinnosti smluvních stran

V případě změny kontaktní osoby je daná smluvní strana povinna písemně oznámit druhé smluvní straně tuto změnu bez zbytečného odkladu. Do doby oznámení podle věty první jsou účinné i úkony dosavadní kontaktní osoby.

čl. 6

Cena plnění

(1) Celková cena plnění byla stanovena jako smluvní ve výši:

č.	dílčí plnění	cena bez DPH v Kč	DPH (21 %) v Kč	Cena včetně DPH v Kč
1.	Bannerová on-line inzerce na zpravodajských serverech ¹			
2.	Inzerce formou sponzorovaného příspěvku na Facebooku ²			
CELKEM				

¹ Dle čl. 3 odst. 1 písm. a) a odst. 2 a 4 této smlouvy.

² Dle čl. 3 odst. 1 písm. b) a odst. 3 a 4 této smlouvy.

(2) Cena podle odstavce 1 je platná po celou dobu trvání této smlouvy bez ohledu na vývoj inflace či jiné skutečnosti promítající se do ceny výrobků či služeb na trhu. Strany výslovně sjednávají, že nejde o tzv. cenu podle rozpočtu bez záruky jeho úplnosti či rozpočtu nezávazného ve smyslu § 2622 občanského zákoníku a na její výši nemá vliv vynaložení či výše jakýchkoli nákladů či poplatků, k jejichž úhradě je zhotovitel na základě této smlouvy či obecně závazných právních předpisů povinen.

(3) Cenu podle odstavce 1, resp. odstavce 2 je možné měnit pouze, dojde-li ke změně zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů, zhotovitel bude účtovat daň z přidané hodnoty podle aktuální zákonné úpravy.

(4) Objednateli nebudou účtovány náklady spojené s dodatečně zjištěnými skutečnostmi, které měl možnost zhotovitel zjistit před uzavřením smlouvy.

čl. 7

Platební podmínky

(1) Úhrada ceny za plnění bude provedena na základě příslušného daňového dokladu – faktur po realizaci plnění doložené předávacím protokolem. **Zhotovitel je povinen vystavit fakturu do 5 pracovních dnů od akceptace plnění.**

(2) Objednatel provede úhradu ceny plnění na základě faktury vystavené zhotovitelem. Faktura musí obsahovat náležitosti daňového dokladu ve smyslu zákona č. 235/2004 Sb., včetně doplnění dalších náležitostí faktury podle § 435 občanského zákoníku a příručky pro příjemce finanční podpory z Operačního programu Vzdělávání pro konkurenceschopnost, verze 4.

(3) Úhrada ceny bude provedena a účtována v CZK.

(4) V případě, že faktura nebude mít odpovídající náležitosti, je objednatel oprávněn ji vrátit ve lhůtě splatnosti zpět zhotoviteli k doplnění, aniž se tak dostane do prodlení se splatností. Lhůta splatnosti počíná běžet znovu od doručení náležitě doplněného či opraveného dokladu.

(5) Faktury budou splatné **15 dní** od data jejich doručení na adresu sídla objednatele v závislosti na přidělení prostředků ze státního rozpočtu, resp. prostředků Evropské unie. Za zaplacení se považuje datum odepsání finanční částky za služby z účtu objednatele ve prospěch účtu zhotovitele.

- (6) Objednatel nebude poskytovat zálohy.

čl. 8

Smluvní pokuty, vadné plnění a odpovědnost za škodu

- (1) Zhotovitel je povinen zaplatit objednateli smluvní pokutu za nedodržení termínu uvedeného v čl. 7 odst. 1 této smlouvy z důvodů na straně zhotovitele, a to ve výši 2 000,- Kč za každý započatý den prodlení a za každé dílčí plnění.
- (2) Zhotovitel je povinen zaplatit objednateli smluvní pokutu za nedodržení termínu uvedeného v čl. 4 odst. 1 této smlouvy z důvodů na straně zhotovitele, a to ve výši 10 000,- Kč za každý započatý den prodlení a za každé dílčí plnění.
- (3) Za každý celý den, kdy zhotovitel neposkytoval dílčí plnění je požadována sleva odpovídající 1/17 ceny daného dílčího plnění včetně DPH zaokrouhlená na celé stokoruny nahoru.
- (4) Ustanovení o smluvních pokutách dle této smlouvy nemají vliv na náhradu škody.
- (5) Poruší-li smluvní strana povinnost ze smlouvy, nahradí škodu z toho vzniklou druhé smluvní straně. Zprostit se povinnosti k náhradě škody je možné pouze za podmínek stanovených občanským zákoníkem.

čl. 9

Ukončení smlouvy

- (1) Jestliže se kterákoli ze smluvních stran dostane do prodlení s plněním povinností dle této smlouvy o více než dva dny, poruší tato strana podstatným způsobem tuto smlouvu a druhá strana může od smlouvy odstoupit, aniž by se tím zbavovala výkonu jakýchkoli jiných práv nebo prostředků k dosažení nápravy.
- (2) Objednatel je oprávněn od této smlouvy dále odstoupit, v případě, že nedostane prostředky ze státního rozpočtu účelově určené na plnění podle této smlouvy, prostředky z Evropského sociálního fondu v rámci Operačního programu Vzdělávání pro konkurenceschopnost (dále „OP VK“) účelově určené na plnění podle této smlouvy nebo bude povinen tyto prostředky vrátit. Věta první se uplatní i v případě částečného neposkytnutí nebo vrácení prostředků. Odstoupení od smlouvy je účinné dnem doručení oznámení o odstoupení zhotoviteli.
- (3) Ustanovení této smlouvy, jejichž cílem je upravit vztahy mezi smluvními stranami po ukončení účinnosti této smlouvy, zůstanou účinná i po ukončení účinnosti této smlouvy.

čl. 10

Obecná ustanovení

- (1) Práva a závazky smluvních stran, které nejsou výslovně upraveny touto smlouvou, se řídí občanským zákoníkem. I veškeré další záležitosti ze smlouvy vyplývající nebo s ní související se řídí právním řádem České republiky a spadají pod jurisdikci soudů České republiky. Smluvní strany se zavazují, že případné rozpory budou řešit korektním způsobem a v souladu s právními předpisy a pravidly slušnosti. K soudnímu řešení případných sporů přistoupí až po vyčerpání možností jejich vyřízení mimosoudní cestou.
- (2) Plnění této smlouvy je spolufinancováno z Evropského sociálního fondu v rámci OP VK. Z toho vyplývají povinnosti pro objednatel a zhotovitele týkající se plnění této smlouvy. Zhotovitel toto bere na vědomí a zavazuje se plnit veškeré povinnosti pro něj a pro

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

objednatel vyplývající z financování plnění této smlouvy z Evropského sociálního fondu. Zhotovitel se zavazuje sledovat veškeré dokumenty upravující poskytování dotace a její implementace a vyžádat si veškeré relevantní dokumenty, rozhodnutí a opatření, které není možné získat z veřejně dostupných zdrojů, od objednatel týkající se podmínek poskytnutí a využití podpory dle této smlouvy z OP VK. Zhotovitel je povinen při plnění této smlouvy zejména plnit veškeré povinnosti týkající se publicity stanovené v dokumentech OP VK, zejména příručky pro příjemce finanční podpory z Operačního programu Vzdělávání pro konkurenceschopnost, verze 4, manuálu vizuální identity OP VK ve znění závazném pro projekt NIQUES atd. a dále povinnosti uchovávat dokumentaci.

(3) Zhotovitel je povinen poskytnout součinnost a potřebné doklady a strpět kontrolu ze strany oprávněných orgánů veřejné správy, zejména Ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy a případně dalších relevantních orgánů, které mají právo kontroly v rámci OP VK. Zhotovitel je povinen umožnit provedení kontroly všem subjektům implementační struktury OP VK, pověřeným kontrolním orgánům České republiky a pověřeným pracovníkům Evropské komise a Evropského účetního dvora. Dále je povinen na základě kontrol prováděných při monitorování projektu realizovat nápravná opatření, která mu budou uložena oprávněnými subjekty, a to v termínu, rozsahu a kvalitě podle požadavků stanovených příslušným kontrolním orgánem. Zároveň zhotovitel objednateli písemně oznámí splnění nápravných opatření, a kdo tato opatření uložil.

(4) Zhotovitel je povinen poskytnout objednateli, popř. jiným osobám, které objednatel určí, veškeré požadované informace, dokladovat svoji činnost, poskytovat veškerou dokumentaci vztahující se k projektu po dobu nejméně deseti let následujících po roce, ve kterém dojde k akceptaci předmětu plnění (dle čl. 4 této smlouvy). Zhotovitel je povinen všechny povinnosti stanovené v tomto článku přenést i na své subdodavatele. Zhotovitel je povinen archivovat veškeré dokumenty týkající se plnění této smlouvy po dobu nejméně deseti let následujících po roce, ve kterém dojde k akceptaci předmětu plnění (dle čl. 4 této smlouvy).

čl. 11

Závěrečná ustanovení

(1) Je-li nebo stane-li se některé ustanovení této smlouvy nebo jejich příloh neplatným nebo neúčinným, netýká se to ostatních ustanovení této smlouvy a smluvní strany se zavazují nahradit takové ustanovení novým ustanovením, které bude v nejvyšší možné míře splňovat stejné ekonomické, právní a obchodní cíle původního ustanovení. Totéž platí, vyskytnou-li se ve smlouvě či jejich dodatcích případné mezery.

(2) Změny této smlouvy mohou být učiněny pouze písemnými vzestupně číslovanými dodatky podepsanými oběma smluvními stranami, resp. osobami oprávněnými je zastupovat.

(3) Písemnosti týkající se této smlouvy se považují za doručené i v případě, že druhá smluvní strana jejich doručení odmítne, či jinak znemožní.

(4) Pokud se některá ze smluvních stran vzdá určitého nároku na nápravu v případě porušení nebo nedodržení ustanovení uzavřené smlouvy ze strany druhé smluvní strany nebo se zdrží či opomene uplatnit či využít kteréhokoli práva nebo výsady, jež mu podle uzavřené smlouvy bude náležet nebo bude moci náležet, nesmí být takový úkon, a to bez výjimky, považován nebo uplatňován jako precedens do budoucna pro jakýkoli další případ.

(5) Tato smlouva nabývá platnosti a účinnosti podpisem druhé ze smluvních stran. Tato

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

smlouva byla vyhotovena ve dvou stejnopisech s platností originálu, přičemž každá ze smluvních stran obdrží jeden stejnopis.

Příloha: Specifikace předmětu plnění

Za zhotovitele

V dne

Za objednatele

V Praze dne

*jméno, příjmení
funkce*

Mgr. Tomáš Zatloukal
ústřední školní inspektor

název zakázky: On-line inzerce NIQES
číslo zakázky: 46/15/27
název zadavatele: Česká školní inspekce
sídlo Fráni Šrámka 37, 150 21 Praha 5
IČ: 00638994
právní forma: organizační složka státu

Krycí list nabídky

Uchazeč:

Adresa sídla:

IČ:

DIČ:

Osoba oprávněná zastupovat uchazeče:

Kontaktní osoba:

Tel. spojení:

E-mail:

Nabídková cena celkem bez DPH v Kč:

Uchazeč čestně prohlašuje, že je vázán celým obsahem své nabídky po celou dobu zadávací lhůty.

V _____ dne _____

podpis osoby oprávněné zastupovat uchazeče

název zakázky: On-line inzerce NIQES
číslo zakázky: 46/15/27
název zadavatele: Česká školní inspekce
sídlo: Fráni Šrámka 37, 150 21 Praha 5
IČ: 00638994
právní forma: organizační složka státu

**Čestné prohlášení
prokazující splnění základních kvalifikačních předpokladů
uvedených v § 53 odst. 1 písm. a) až h, j) a k) zákona č. 137/2006 Sb.,
o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů**

Jako uchazeč o veřejnou zakázku malého rozsahu s názvem

On-line inzerce NIQES

prohlašuji, že splňuji základní kvalifikační předpoklady uvedené v § 53 odst. 1 písm. a) až h), j) a k) zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů.

V _____ dne _____

podpis osoby oprávněné zastupovat uchazeče

název zakázky: On-line inzerce NIQUES
číslo zakázky: 46/15/27
název zadavatele: Česká školní inspekce
sídlo Fráni Šrámka 37, 150 21 Praha 5
IČ: 00638994
právní forma: organizační složka státu

**Čestné prohlášení
prokazující splnění technických kvalifikačních předpokladů**

k veřejné zakázce malého rozsahu s názvem

On-line inzerce NIQUES

	referenční služba 1	referenční služba 2
objednatel služby		
předmět plnění		
datum plnění		
server, sociální síť		Facebook
počet impresí		

V _____ dne _____

podpis osoby oprávněné zastupovat uchazeče